Lions Deutschland

Lions Club Worms
20 Jahre Adventskalender

20 Jahre Lions-Adventskalenders für Worms



Die Voraussetzungen im Club und vor Ort



- Ein/e Beauftragte/r und ein/e Teampartner/in verantworten das ganzjährig arbeitsintensive Projekt
- ca. 20 aktive Lions/ Partner akquirieren bei Sponsoren attraktive Preise
- ca. 150 Sponsoren stiften ca. 500 Preise im Wert von ca. 30.000 € (Mindestwert je 25 €)
- begehrenswerter Hauptpreis
- Kooperation mit der lokalen Tageszeitung (Alleinverwertung der Pressearbeit und Publikation der Gewinner an 24 Tagen)

RheinlandPfalz
FINANZVERWALTUNG

Öffentliche Lotterien und Ausspielungen

Bedingungen für die **allgemeine Erlaubnis**

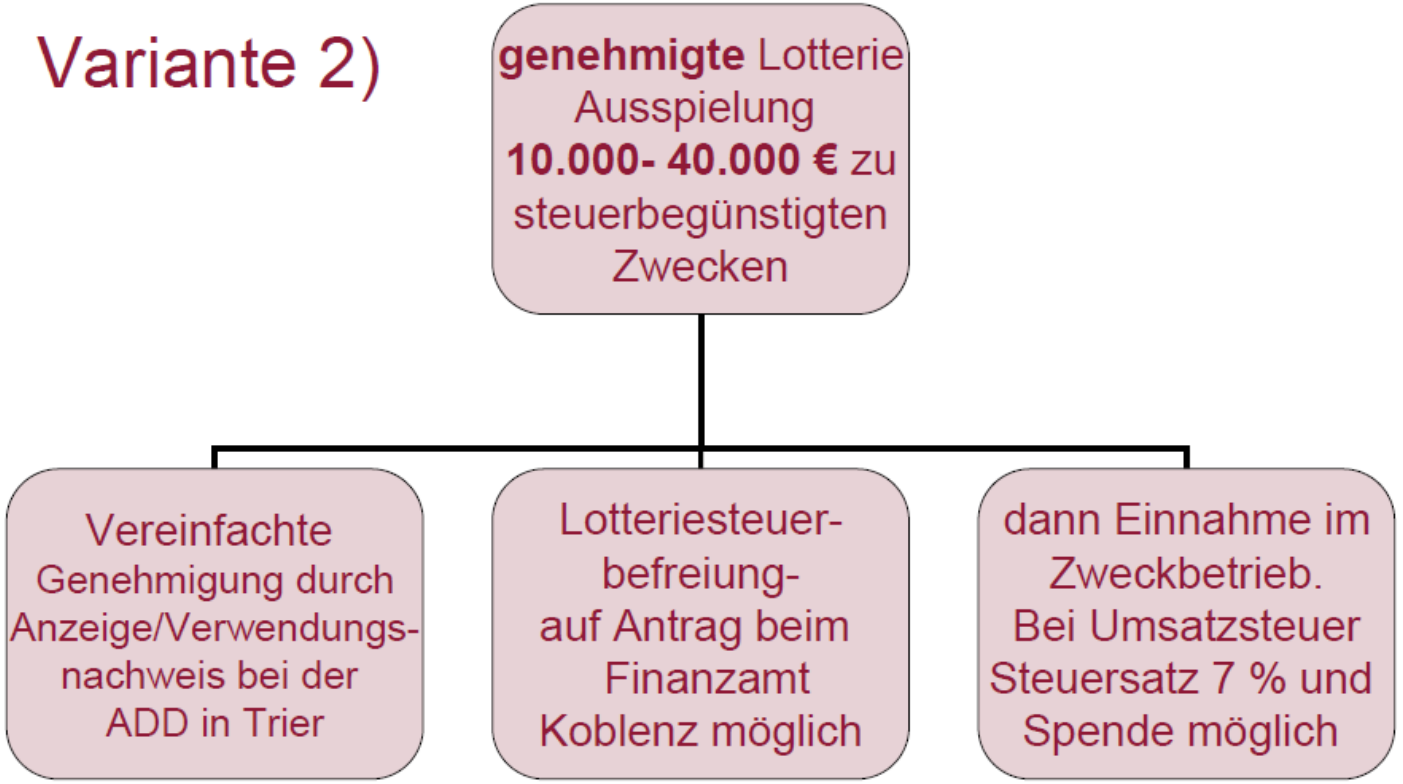
bei einem Spielkapital über 10.000 € bis zu 40.000 €

- Vorherige schriftliche Anzeige (Formvordruck ADD Trier im Internet)
- Die Veranstaltung darf nicht über das Land Rh.-Pfalz hinausgehen
- Reinertrag und Gewinnsumme müssen je mindestens 25 % betragen
- Unmittelbare Gewinnverwendung für gemeinnützige, kirchliche oder mildtätige Zwecke
- Hierüber ist innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung der Lotterie/Ausspielung der ADD ein Verwendungsnachweis vorzulegen
- Die Veranstaltung darf die Dauer eines Monats nicht überschreiten
- **Einzelheiten klären Sie bitte direkt mit dem zuständigen Bearbeiter bei der ADD in Trier.**

RheinlandPfalz
FINANZVERWALTUNG

Öffentliche Lotterien und Ausspielungen

Variante 2)

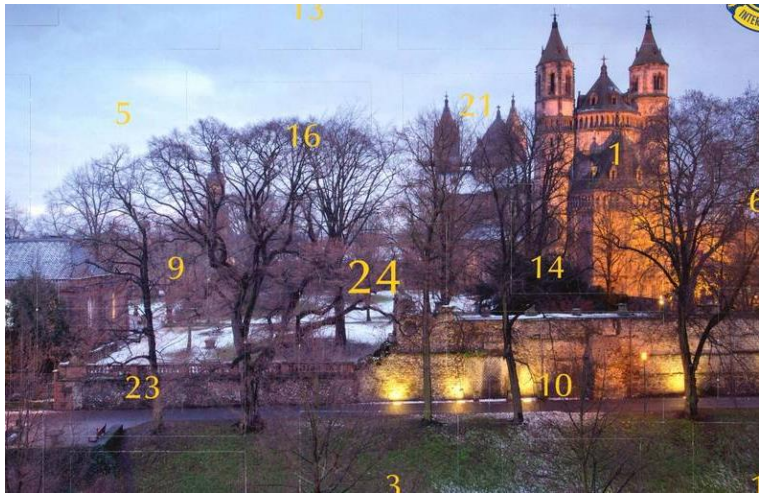


Motive für das Kalenderbild (1)

Wiedererkennen, identifizieren, winterlich, wohlfühlen



Emotionen und Lichterfunkeln



Stadtsilouette



bekannte Bauwerke im Schnee

Motive für das Kalenderbild (2)

Wiedererkennen, identifizieren, winterlich, wohlfühlen



Emotionen und Lichterfunkeln



Stadtsilouette



bekannte Bauwerke im Schnee

Arbeitsschritte von Januar bis September

• Im Winter Profifoto (etwa von Teilen der Stadtsilhouette)	Winter
• Kooperationsvereinbarung mit der Lokalzeitung	Januar
• Beschluss der Mitglieder zum Spendenzweck	März
• Kleine Lotterie mit nicht abgeholten Gewinnen des Vorjahres	April
• Brief mit Dank und Bitte um Spende an potentielle Spender	Mai
• Anrufe durch Lions mit erneuter Bitte	Juni
• Abholung der Spendengutscheine durch Lions	Juli
• Graphische Gestaltung des Kalenders, Satz und Druck	August
• Abklärung der Verkaufsstellen	September
• Pressetermin mit Schirmherr zum Kalendermotiv	September

Akquise von Preisen/ Gewinnen



Einkaufsgutscheine



Kreditinstitute



Marktstände



Drogerien



Dienstleister



Buchhandel



Restaurants



Blumenhandel



Ärzte



Weingüter



Privatleute



Handel

Pressearbeit im Herbst

Kalendermotiv, Gewinnlose



Schirmherr stellt Motiv vor



Ziehung der Gewinnlose



Gewinner sind ermittelt

Arbeitsschritte von Oktober bis März

• PE zum wohltätigen Zweck, den Gewinnen und Verkaufstermin	Oktober
• Verkauf der Adventskalender	Oktober
• Notarielle Ziehung der Gewinnlose	November
• Suchmöglichkeit der Gewinnnummern auf der Homepage	November
• Bereitstellung der Gewinne in Innenstadt(laden)	November
• ab 01. Dezember tägliche Publikation der Gewinne	Dezember
• Erinnerung an Abholung der Restgewinne	Januar
• Pressetermin mit Sponsor zum Hauptgewinn	Januar
• Übergabe der Spenden an gemeinnützige Projekte	März

Pressearbeit zum Verkaufsbeginn

Personelle Bewältigung der großen Nachfrage



Warteschlange beim Verkaufsstart



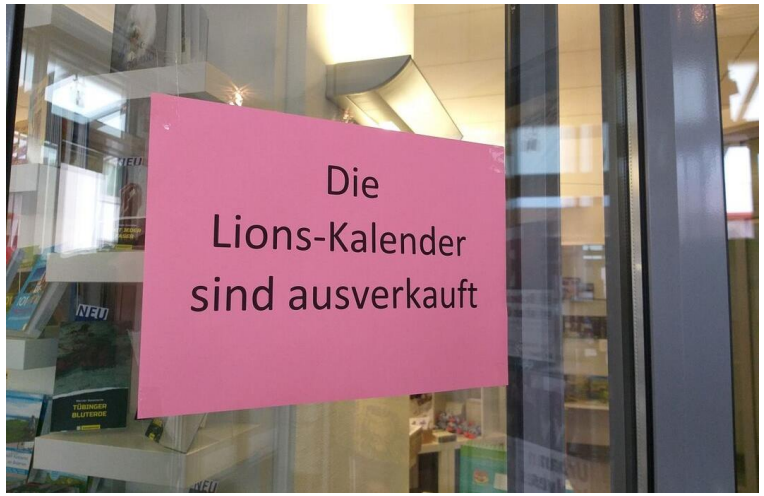
Verkaufsteam



Worms: „In 14 Minuten ausverkauft“

Pressearbeit zur Vergabe von Preisen und Spenden

Der Sponsor übergibt den Hauptpreis, der Club die Spenden



Oft reichen 8.000 nicht

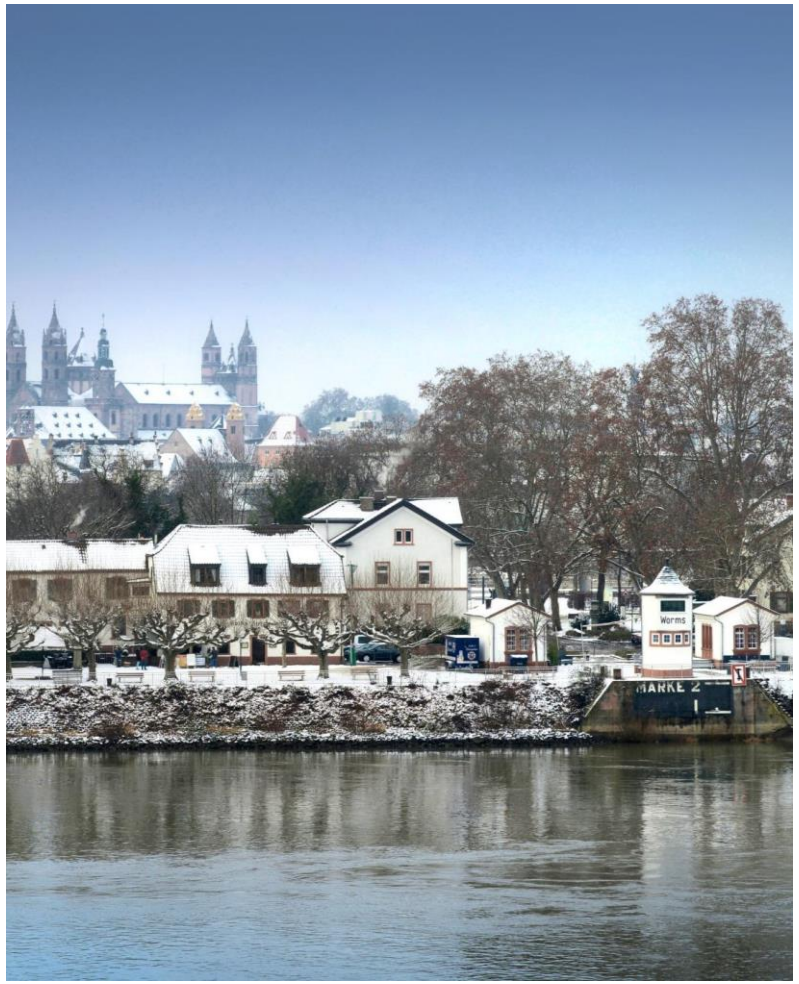


Gewinner des Hauptpreises



Übergabe des Spendenerlöses

Vorteile und Herausforderungen beim „Adventskalender“



- **Die Vorteile**
  - 8.000 Kalender = 8.000 Multiplikatoren „*einer guten Tat*“
  - aus 40.000 € Umsatz (8.000 x 5,00 €) jährlich ca. 28.000 € Spendenerlös
  - Crowdfunding-Projekt vermag zur Identität des Clubs werden
- **Die Herausforderungen**
  - Die Akquise der Spenden kann erlahmen
  - Die Bereitschaft zu Spenden kann nachlassen

Resümee zur Activity des „Adventskalenders“



Intensive Arbeit der Lions rund ums Jahr eröffnet ein Spendenvolumen von 28.000 € pro Jahr.

Aus der Presseerklärung des LC Worms 2023: *„218 Sponsoren haben 683 Preise im Adventskalender im Wert von insgesamt 40.683 € gespendet. Die Möglichkeit großzügiger Spenden der Lions wird getragen von 8.000 Käufern des Adventskalenders; dies ist, so Lions-Präsident Matthias Möller, „wie jedes Jahr das größte gemeinnützige Crowdfunding Projekt in Worms und dafür bedanken wir uns bei der Bürgerschaft«. Der Erlös von über 28.000 € kommt in diesem Jahr mehreren gemeinnützigen Projekten u.a. der Gesundheitsförderung sowie Sucht- und Gewaltvorbeugung für Schülerinnen und Schüler (»Klasse 2000« und »Lions Quest«) an Wormser Schulen zu Gute.“*